

POSTNORD- OG NORSK TIPPING-LIGAEN

Slik booker dere annonser i henhold til den sentrale Amedia-avtalen

Alle klubber i PostNord-ligaen og alle klubber i Norsk Tipping-ligaen som får dekket en eller flere hjemmekamp(er) i serien, har krav på annonser til en verdi av 100.000 NOK. Dette er digitale annonser (nett og/eller mobil).

Dersom din klubb ikke kommer til å bruke disse helt eller delvis (pga annen avtale, ikke lokal Amedia-avis eller annet) ber vi om at dere melder dette så raskt som mulig til Divisjonsforeningen v/Arne Knoph på arne@divisjonsforeningen.no. Annonsene vil da bli brukt sentralt til å løfte ligaen totalt og til fellesskapets beste.

For dere som vil benytte dette, her følger informasjon fra Amedia om hvordan dere booker disse annonsene fra den sentrale avtalen (andre / egne avtaler lokalt bookes lokalt).

HVA FÅR MIN KLUBB?

Annonser til en verdi av 100.000 NOK. Disse vises da på desktop- og mobilutgaven til den av Amedias lokalaviser som dekker din klubb (evt Nettavisen der ingen Amedia-avis man naturlig knytter seg til). Annonsen kan geostyres.

HVOR MANGE ANNONSER OG LESERE NÅR JEG?

Det avhenger av hvor mange lesere nettavisene har daglig. Din klubb er ansvarlig for å bestemme hvordan annonsene fordeles utover sesongen. En kan velge hvilke kamper du vil ha mange annonsevísninger for og hvilke en vil ha færre eller ingen annonsering for. De fleste velger å fordele summen jevnt til alle sine hjemmekamper.

HVA KAN JEG ANNONSERE FOR?

Klubben kan annonsere for kommende hjemmekamp og sportslige arrangement.

HVA GJØR JEG NÅ?

For å ha annonsen din på både mobil og nettutgaven av avisen må to stk materiell leveres

Materiellspesifikasjoner:

- På mobil skal annonsen være **320x250 pixler**
- På desktop skal annonsen være **980x300 pixler**

Materiell kan enten komme som bildefil (jpg, gif, png) eller som html5 (script/iframe/tag).

Maks størrelse på alle bannere må være 100 kb (hvis ikke tar det for lang tid å laste banneret).

Eksempel på annonse

The image shows a mobile news page layout with several advertisement spots. At the top is a red banner for 'ESPEGÅRD BAL PANNE 1690,-'. Below it is a main article with a photo of a man and the headline 'Fikk toppjobb i internasjonal gigant - og skal ha kontor i Tromsø'. To the right of the main article is a smaller article with the headline 'Her sluker Tromsøya av uværet'. At the bottom is another banner for 'BOEN PARKETT 229,-'. Blue arrows labeled 'Toppbanner' and 'Netboard' point to the top and bottom banners respectively.

Bestilling og materiell sendes til traffic.marked@amedia.no

I mailen din til traffic må det stå:

1. **Hvilken klubb/serie**
2. **Hvilken avis** du skal ha annonse i
3. Hvor stor del av de 100 000,- du vil bruke, **feks 8 000,-**.
4. Ønsket fordeling mellom desktop og mobil, **feks 50/50 fordeling**
5. Periode annonsen skal gå live/være på våre flater, **feks fredag og lørdag**
6. **Legg ved 2 stk materiell**, en til mobil og en til desktop, se spec over.
7. **I tillegg merker dere emnefeltet med PostNord-ligaen – «lagnavn»**
(evt Norsk Tipping-ligaen – «lagnavn»)

Nøkkelinformasjon

Enheter	Desktop, Tablet
Format	980x300
Plassering	Forside
Pris	200 CPM
Format type	Display, Rich Media
Filformat	JPG / GIF / PNG / HTML5
Størrelse (kB)	100 kB

Nøkkelinformasjon

Enheter	Mobil
Format	320x250*
Plassering	Gjennomgående
Pris	200 CPM
Format type	Display, Rich Media
Filformat	JPG / GIF / PNG / HTML5
Størrelse (kB)	100 kB

For prisoversikt på de ulike medier:

- **Mobil:**
<http://amediamarked.no/priser/mobilbanner>
- **Desktop:**
<http://amediamarked.no/priser/midtbanner>

Spørsmål og annet:

Kontaktperson for alle lagene rundt denne annonseordningen er Rune Skrindo i Amedia Salg og Marked. Han nås på rune.skrindo@amedia.no.