



# HANDLINGSPLAN 2019-2020



## DIVISJONSFORENINGEN

*...til klubbenes beste*

*Utkast september 2018  
(presenteres klubber og vedtas endelig versjon årsmøte mars 2019)*



**DIVISJONSFORENINGEN (DF)** er interesseorganisasjon for klubbene i PostNord-ligaen og Norsk Tipping-ligaen, dvs. nivå tre og fire i norsk herrefotball. Det gjør DF til landets største klubbinteresseorganisasjon med 98\* medlemsklubber fra hele Norge.

**DIVISJONSFORENINGEN** skal ivareta felles interesser hos våre medlemsklubber. Det innebærer nær kontakt og god dialog med Norges Fotballforbunds styre og administrasjon, ligaenes partnere og andre aktører som er relevante for klubbene.

**DIVISJONSFORENINGEN** skal bidra til sportslig, økonomisk, administrativ og kommersiell utvikling for våre medlemsklubber. DF skal bidra til å utvikle robuste klubber og skape best mulig rammebetingelser for å drive god spiller-, trener- og lederutvikling i klubbene.

**DIVISJONSFORENINGEN** har gode møteplasser som et prioritert arbeidsområde. Normalt har DF fem nasjonale klubbsamlinger årlig: Terminlistemøte/fagseminar i januar, årsmøte i mars, ledermøte i juni, lederutviklingssamling i september/oktober og cupfinaleseminar i desember.

**DIVISJONSFORENINGENS** handlingsplan har følgende hovedområder:

1. Klubbutvikling - organisasjon
2. Sport
3. Representasjon
4. Omdømme / samfunn
5. Informasjon og kommunikasjon
6. Økonomi og marked (herunder arrangement)

Handlingsplanen gjelder for to år av gangen, med revisjon hvert år. Den vedtas endelig på Divisjonsforeningens årsmøte.

(\*) Antall medlemsklubber i 2018



## 1) KLUBBUTVIKLING – ORGANISASJON

---

**HOVEDMÅL ORGANISASJON:** Bidra aktivt til å utvikle godt organiserte, bærekraftige og profesjonelt drevne klubber på nivå 3 og 4 i norsk fotball.

**TILTAK ORGANISASJON:**

- 1) Bidra til klubb- og lederutvikling i medlemsklubbene
- 2) Videreutvikle DFs møteplasser med relevante tema, erfaringsutveksling og deling av best praksis, og arbeide målrettet for fortsatt å øke deltagelsen på samlingene.
- 3) Styrke faglig samarbeid og erfaringsutveksling med NTF og evt andre relevante interesseforeninger/organisasjoner





## 2) SPORT

---

**HOVEDMÅL SPORT:** Øke den sportslige kompetansen hos våre medlemsklubber.



### TILTAK SPORT:

- 1) Forberede medlemsklubbene i Norsk Tipping-ligaen på å møte kravene til sportslig organisering ved opprykk til PostNord-ligaen og medlemsklubbene i PostNord-ligaen på å møte kravene til sportslig organisering ved opprykk til OBOS-ligaen.
- 2) Synliggjøre og styrke nivå 3 og 4 som sentrale utviklingsarenaer for norsk fotball og jobbe for å utvikle klubbene her som sentrale sportslige kraftsentra i sine regioner.
- 3) Bidra til økt trenerutdanning i samsvar med NFFs trenerløft
- 4) Ta initiativ til samarbeid med NTF om en tilpasning av deres Akademi-klassifiserings-system for PostNord-liga-klubbene samt se på mulighet for deltagelse for PN-ligaens trenere i NTFs trenermiljøer.
- 5) Bidra til sportslig attraktive og rettferdige avdelingsoppsett gjennom tett dialog med NFF.



### 3) REPRESENTASJON

---

**HOVEDMÅL REPRESENTASJON:** Arbeide for aktiv deltakelse fra våre medlemsklubber i NFFs styrende organer, utvalg og på Forbundstinget.

**TILTAK REPRESENTASJON:**

- 1) Aktivt søke å samordne medlemsklubber i saker som er viktige for våre medlemmer
- 2) Kartlegge og motivere potensielle representanter fra våre medlemsklubber til å ta roller i NFFs organer





## 4) OMDØMME/SAMFUNN

---

**HOVEDMÅL OMDØMME:** Bidra til å styrke omdømmet til våre medlemsklubber og til norsk fotball gjennom å bygge klubbene som gode bærebjelker i sine lokalområder, kretser og regioner

### TILTAK OMDØMME:

- 1) Jobbe for at alle spillere og trenere i våre medlemsklubber har ryddige kontrakter (amatør / proff) og at klubbene overholder lover, regler og retningslinjer
- 2) Bidra til at klubber praktiserer åpenhet og en god delingskultur
- 3) Oppfordre til at klubbene sikrer godt samarbeid med breddeklubber og toppklubber i sin region
- 4) Fokus på økonomisk forsvarlig, bærekraftig og ryddig drift i klubber så vel som i Divisjonsforeningen
- 5) Skape bevissthet rundt viktige tema i og rundt idretten og samfunnet, blant annet fokus på
  - a. Antidoping og oppfordre medlemsklubbene til å sertifisere seg som Rent Idrettslag
  - b. Spillproblematikk, gambling og kampfiksing – og jobbe for bevissthet rundt alle sider av disse utfordringene





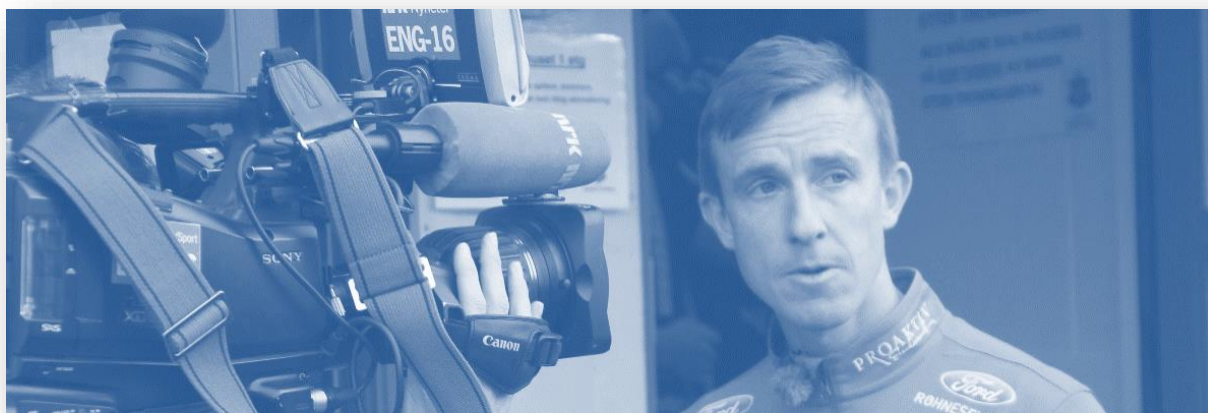
## 5) INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON

---

**HOVEDMÅL INFORMASJON:** Drive effektiv og god kommunikasjon til våre medlemmer og jobbe for å synliggjøre organisasjonen og dens medlemsklubber utad

**TILTAK INFORMASJON:**

- 1) Etablere en effektiv og tydelig kommunikasjonsstrategi for Divisjonsforeningen
- 2) Utnytte dagens plattformer samt søke nye og utviklende kommunikasjonsmuligheter som vil løfte merkevaren og markedsmessig verdi for ligaene, klubbene og Divisjonsforeningen





## 6) MARKED OG ØKONOMI

---

**HOVEDMÅL MARKED OG ØKONOMI:** Bidra til sunn og bærekraftig økonomisk drift i klubbene samt utvikle merkevare og markedspotensial for medlemsklubber og ligaer.

**TILTAK MARKED OG ØKONOMI:**

- 1) Skape arena for læring og erfaringsutveksling rundt økonomi og markedsarbeid, herunder også arrangement og arrangementsinntekter
- 2) Aktivt selge kommersielle flater regulert i ligadeltagerkontrakten
- 3) Samarbeide med NFF i arbeidet for nasjonale samarbeidspartnere for nivå 3 og 4 i henhold til de muligheter samarbeidsavtalen med NFF gir
- 4) Jobbe med rammebetingelser så vel som krav som vil bidra til bærekraftig og sunn økonomisk drift for våre medlemsklubber
- 5) Tilrettelegge for at klubbene kan få tilført utviklingsmidler etter gitte kriterier fra DF i samarbeid med NFF samt opprettholde reisestøtteordninger etc

