



HANDLINGSPLAN DIVISJONSFORENINGEN 2017-2018

1) SPORT

MÅL: Øke det sportslige nivået på hos våre medlemsklubber

Tiltak:

- 1. Bidra til økt trenerutdanning i våre medlemsklubber**
- 2. Bidra til sportslig attraktive og rettferdige avdelingsoppsett gjennom tett dialog med NFF.**
- 3. Vurdere turneringer/treningsleir som bidrar til sportslig utvikling, i samarbeid med NFF/NTF/Sponsorer**
- 4. Evaluere nye seriestruktur**

REPRESENTASJON

MÅL: Aktiv deltakelse fra våre medlemsklubber i NFFs styrende organer, utvalg og på Forbundstinget.

TILTAK:

- 1) Økonomisk modell som skal bidra til stimulering til deltakelse ved Forbundsting og medlemsmøter i DF.**
- 2) Aktivt søke å samordne medlemsklubber i saker som er viktige for våre medlemmer**



- 3) Aktivt kartlegge og motivere potensielle representanter fra våre medlemsklubber til NFF's organer

ORGANISASJON

- 1) Stimulere og bidra til klubb-/,leder- og trenerutvikling i medlemsklubbene
- 2) Bidra til at flest mulig av våre medlemsklubber blir sertifisert som kvalitetsklubb på nivå 1 eller 2
- 3) Utvikle attraktive møteplasser og nettverksarenaer for foreningens klubber
- 4) Bruke møteplassene til erfaringsutveksling og beste praksis
- 5) Samarbeide med andre interesseforeninger/org
- 6) Tilpasse lisenskrav til våre medlemsklubber

OMDØMME

MÅL: Bidra til å styrke omdømmet til våre medlemsklubber og norsk fotball

Tiltak: Fremme og etterleve NFF`s verdier; Trygghet, Glede, Respekt, Likeverd og Folkelighet

Fokusområder:

- 1) Ryddige kontrakter/kjøregodtgjørelse/amatør/proff



- 2) Fair Play på og utenfor banen
- 3) Økonomisk forsvarlig drift i klubb/DF
- 4) Hvordan fremstår vi i media?
- 5) Nei til rasisme
- 6) Hvordan samarbeider våre medlemsklubber med lokale klubber?

INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON:

MÅL: Videreutvikle en hjemmeside som er godt egnet til informasjon og markedsføring. Være proaktiv med informasjon for eksisterende og potensielle medlemsklubber.

TILTAK:

- 1) Oppdatere og videreutvikle hjemmesiden
- 2) Legge ut minimum 1 nyhetsoppdateringer hver uke
- 3) Utnytte potensialet som ligger i mediebanken

ØKONOMI OG MARKED:

MÅL: Bidra til sunn økonomisk drift og utvikle markedspotensialet for våre medlemsklubber.

TILTAK:

- 1) Holde en god dialog med NFFs og NTFs politiske og administrative ledelse.



- 2) Tilføre klubbene utviklingsmidler etter gitte kriterier fra DF**
- 3) Opprettholde dagens reisestøtteordning**
- 4) Ha god oversikt over klubbenes totale reisekostnader og økonomi.**
- 5) Arbeide for å få gode rammeavtaler på reiser og overnatting.**
- 6) Bistå i arbeidet for nasjonale sponsorer for nivå 3. og 4.**
- 7) Bidra til at NM får et enda større økonomisk potensiale for klubbene.**