



HANDLINGSPLAN DIVISJONSFORENINGEN 2015-2016

UTGANGSPUNKT/FORUTSETNINGER:

- Innspill fra klubbene
- Begrenset økonomi i DF
- Begrenset administrativ ressurs i DF

1) SPORT

MÅL: Øke det sportslige nivået på klubber og kamper i Oddsens-ligaen.

Tiltak:

1. Følge opp dagens utdanningskompensasjonsordning.
2. Utrede turneringer/treningsleir som bidrar til sportslig utvikling.
3. Bidra til økt trenerutdanning i aldersbestemte klasser.
4. Bidra til sportslig attraktive og rettferdige avdelingsoppsett gjennom tett dialog med NFF.
5. Tilrettelegge for en seriestruktur som sammen med andre tiltak bidrar til sportslig utvikling.



ORGANISASJON:

MÅL: Aktiv deltakelse fra klubbene i Oddsen-ligaen i NFFs styrende organer, utvalg og på Forbundstinget.

TILTAK:

- 1) Økonomisk modell som skal bidra til stimulering til deltakelse ved Forbundsting og medlemsmøter i DF .
- 2) Aktivt søke å samordne medlemsklubber i saker som er viktige for våre medlemmer
- 3) Aktivt kartlegge og motivere potensielle medlemmer til NFF's organer
- 4) Utvikle møteplasser og nettverksarenaer for foreningens klubber
- 5) Stimulere og bidra til klubb-/,leder- og trenerutvikling i medlemsklubbene.
- 6) Bruke møteplassene til erfaringsutveksling og best practice
- 7) Samarbeide med andre interesseforeninger/org
- 8) Arbeide aktivt for at flere av klubbene i Oddsen-ligaen har daglig leder

MARKED/KOMMUNIKASJON:

MÅL: Utvikle en hjemmeside som er godt egnet til informasjon og markedsføring. Være proaktiv med



informasjon for eksisterende og potensielle medlemsklubber.

TILTAK:

- 1) Modernisere web plattform og hjemmeside**
- 2) Legge ut minimum 3 nyhetsoppdateringer pr uke**
- 3) Etablere et diskusjonsforum på web**

ØKONOMI:

MÅL: Beholde dagens reisestøtteordning og tilføre klubbene utviklingsmidler til gode tiltak.

TILTAK:

- 1) Holde en god dialog med NFFs og NTFs politiske og administrative ledelse.**
- 2) Ha god oversikt over klubbenes totale reisekostnader.**
- 3) Arbeide for å få gode rammeavtaler på reiser og overnatting.**
- 4) Arbeide for nasjonale sponsorer for 2. divisjon.**
- 5) Bidra til at NM får et enda større økonomisk potensiale for klubbene.**